

Hauscurriculum SOZIALWISSENSCHAFTEN/WIRTSCHAFT

<u>STUFE</u>	<u>THEMEN</u>	Praxis- kontakte
11.1	<u>DER PRIVATE HAUSHALT (11.1-11.2)</u> POLITIK Kein Interesse an Politik? Jugend und politische Sozialisation	Parteien
	GESELLSCHAFT Folgen des demographischen Wandels	Versicherungen
11.2	WIRTSCHAFT Konsumentensouveränität-Realität oder Fiktion Einführung in die Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	Supermarkt Bank Versicherung Marktforschung
12.1	Massenarbeitslosigkeit-Herausforderungen für die Wirtschaftspolitik <i>(Analyse der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung: Wirtschaftswachstum, Preisentwicklung, Außenhandel/ Theorieansätze zu Konjunktur- und Wachstumsschwankungen, angebots- und nachfrageorientierte Politik, wirtschaftspolitische Zielkonflikte)</i>	Unternehmen Gewerkschaften Dienstleister Stadtwerke IHK
	Demokratietheorien Partizipationsformen u.a.	Parteien Verbände
12.2	Wirtschaftsstandort Deutschland-zukunftsfähig? <i>(Der Wirtschaftsstandort Deutschland im Zeitalter der Globalisierung aus Sicht der Unternehmen und des Staates)</i>	Wi-förderung Parteien Unternehmen
	Soziale Sicherung in der Krise? Die Zukunft der Sozialversicherungen	Versicherungen Pflegedienste
13.1	Moderne Industriegesellschaft und sozialer Wandel <i>(Die Entwicklung der Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland seit 1990, Modelle und Theorien zur Beschreibung und Analyse gesellschaftlicher Ungleichheit, Individualisierungsthese)</i>	Unternehmen Verbände Gewerkschaft Parteien
	Funktion und Instrumente der Geldpolitik <i>(Das geldpolitische Instrumentarium der EZB und die Diskussion um den Stabilitätspakt)</i>	Banken
13.2	Globale politische Strukturen und Prozesse <i>(Dimensionen der Globalisierung und ihre politischen, sozialen und ökonomischen Folgen)</i>	Fair-Trade-Unt. Entwicklungs- Hilfe-Org. EU-Inst.

Inhaltliche Schwerpunkte im Zentralabitur 2011: kursiv gedruckt